

無料診断レポートサンプル

現状の検索順位

店舗名		地域+業種	
住所		(+)	
顧客単価			

対策すべきおすすめキーワード

ビッグワード	ロングテール		現在の順位	検索ボリューム	MEO対策が必要かどうか？	類似業種・類似条件の他社事例
その他おすすめ						
合計				OPV		

▼用語解説

ビッグワード → 検索ボリュームの多い、1語キーワード

ロングテール → 検索ボリュームの少ない複数の言語を組み合わせたキーワード

例) 銀座 フレンチ おしゃれなど

現在の順位 → 想定キーワードの現在の表示順位 (圏外の場合は、3ページ目以降もしくは表示なしになります。)

検索ボリューム → 1ヶ月に検索される回数。ただ、Googleの仕様上、マップ検索のボリュームを調査できないため参考程度に見ていただければと思います。

▼注意事項

- ・あくまで想定キーワードですので、実際の運用する際は変更になる場合がございます。
- ・CV数に関しては平均値で計算してしますので、実際には変わる可能性がございます。
- ・検索ボリュームが少ないキーワードでも、ものによってはかなり変わってくる場合がございますので、一概に検索ボリュームだけでキーワードを選定しておりません。(推奨キーワードになります。)
- ・実際に「最寄りの駅+内科」等、月間検索ボリュームが90回のKWで順位が上がって、電話の件数が160回/月だったのが、2000回/月に伸びたケースもございます。
- ・最初はロングテールキーワードから狙い、徐々にビッグワードに移行していきます。